

Regulamin Konkursu Walentynkowego

§1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs Walentynkowy” organizowanym w terminie i na warunkach określonych w Regulaminie (dalej Konkurs) jest INVEST-NIERUCHOMOŚCI Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (31-130) ul. W.Feldmana 6/7, NIP 8711683316.
2. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem sieci Internet, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach profilu Centrum Handlowe Dąbrowiak na portalu społecznościowym Facebook pod adresem URL: <https://www.facebook.com/chdabrowiak> (dalej : Fanpage).
3. Konkurs jest przeprowadzany od momentu opublikowania stosownego wpisu konkursowego na Fanpage’u do dnia **14 luty 2024r. do godz. 23:59.**
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która jest uprawniona do udziału zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art.2 ust.1 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009r., Nr201, poz.1540 z późn. zm.).
6. Regulamin konkursu dostępny jest pod adresem: www.dabrowiak.pl

&2.

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Zdjęcie lub film powinno być wykonane i zamieszczone przez osobę/osoby od 18 roku życia.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby, które pozostają z Organizatorem w stosunku pracy, zlecenia lub w stosunku o podobnym charakterze oraz osoby będące członkami organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposobionych oraz przysposabiających.

§ 3

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - spełnienie warunków, o których mowa w §2 Regulaminu
 - posiadanie konta w serwisie społecznościowym Facebook
 - zapoznanie się z treścią Regulaminu
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu
2. Zadaniem uczestników Konkursu jest wstawienie pod postem konkursowym zdjęcia, filmu z ukochaną osobą wraz z krótkim opisem .
3. Każdy Uczestnik może umieścić tylko jedno zdjęcie lub film, wyłącznie w komentarzach pod wpisem ogłaszającym Konkurs. Zdjęcia, filmy zamieszczone po terminie wskazanym w §1, pkt.3 nie będą brane pod uwagę.
4. zamieszczone zdjęcia, filmy będą podlegały ocenie przez wszystkich posiadaczy kont Facebooka , a największa liczba polubień „LIKE” wygrywa nagrodę główną.
5. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 15.02 2024r. w osobnym poście na fanpage’u pod adresem URL: <https://www.facebook.com/chdabrowiak>
6. Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w Regulaminie są nieważne i nie będą podlegały ocenie.

§ 4

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - Nagroda za I, II i III miejsce – Voucher do Multikina o wartości 50 zł.
2. Zwycięzca/zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora w wiadomości prywatnej poprzez portal Facebook.

3. Zwycięzca/zwycięzcy zobowiązani są odebrać nagrodę do dnia **20.02.2024.** (wtorek) w godzinach **8.00 - 15.30** u kierownika obiektu pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
3. Odbioru należy dokonać osobiście w Administracji Centrum Handlowego Dąbrowiak ul. Sucharskiego 7, 33-200 Dąbrowa Tarnowska.
4. W przypadku niedopełnienia wszelkich niezbędnych formalności Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
5. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na inną. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej Nagrody w Konkursie.

§5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018r.o ochronie danych osobowych (TJ. Dz. U. 2019 poz. 1781 ze zm.). Uczestnik biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach Konkursu. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Każdy z Uczestników lub mają prawo na warunkach określonych w RODO, do dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

5. Przystępując do Konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie. W/w. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie oraz utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji przez okres wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§6.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu należy zgłosić drogą e-mailową na adres poczty elektronicznej Organizatora: biuro@dabrowiak.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz podpis reklamującego.
3. Reklamacje Uczestników rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia Organizatorowi. Organizator powiadomi Uczestnika o rozstrzygnięciu reklamacji drogą e-mailową na adres poczty elektronicznej z którego wysłana została reklamacja.

§7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika Konkursu na zamieszczenie niektórych danych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na stronie internetowej Centrum Handlowego Dąbrowiak oraz na fanpage 'u przez cały czas określony przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w tym zmiany

terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, bez podania przyczyny. Zmiany wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania odpowiedzi konkursowych wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
4. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
5. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.